

PASS 1 MARSEILLE 2026
Associés & futurs associés
3, 4 et 20 Mars

		3 journées / 21h
		PRO GRAMME
Objectifs: À l'issue du séminaire, chaque participant aura : -Compris la dynamique économique de l'entreprise : exploitation, concurrence, marché... -Maîtrisé les notions économiques clés : bilan, compte de résultat, indicateurs clé,... -Relié son quotidien de travail avec le projet coopératif -Mieux appréhender les rôles de salarié et d'associé -Initiation démarche RSE	Accessibilité : Les situations d'handicaps font l'objet d'un entretien en amont de l'inscription avec le référent handicap, prise de rdv : crodriguez@scop.coop	La performance économique de l'entreprise. Les spécificités de la Scop. Comprendre la dynamique économique de l'entreprise : exploitation, concurrence, marché... Comprendre la présentation des comptes à l'AG (bilan, compte de résultat, indicateurs clé) Relier son quotidien de travail avec la situation de l'entreprise Comprendre le rôle de salarié associé
Public concerné : Salariés de scop et de scic	Modalités d'évaluation : - Positionnement en amont de la formation - Évaluation à chaud et à froid, 3 mois après la fin de la formation. - Attestation de fin de formation précisant les compétences ou connaissances acquises ou certificat ou diplôme.	Durée 3 jours (2+1) Une journée continue de 7H - Mardi 3 Mars et Mercredi 4 Mars de 9H à 12H30 et de 13H30 à 17H - Vendredi 20 Mars 9H à 12H30 et de 13H30 à 17H Tarif : 531 € HT / par stagiaire soit 25,28 €/ heure/stagiaire. Autre dates : Nous consulter. crodriguez@scop.coop Adaptations et spécificités pratiques : crodriguez@scop.coop
Prérequis : aucun	Formateur : Cyrille RODRIGUEZ, Délégué depuis 15 ans	Délai d'accès : 15 jours
Méthodes : Travail selon deux axes en alternance : Axe « pratique » : jeu d'entreprise Axe "théorique": points focus sur les notions clés	Contact : crodriguez@scop.coop Site internet CFG SCOP 8 rue des Fabres 13001 MARSEILLE 0491901935	
Les infos en +		Groupe de 4 à 12 personnes -Suivi personnalisé à froid 3 mois après pour évaluer l'impact de la formation sur vos pratiques. -Remise de supports de cours numériques...