Fiche – Communication en amont et aval de l'AG

2025

Objectif : Renforcer l'implication des coopérateurs en améliorant la communication en amont et en aval de l'AG

Exemple

L'assemblée générale

Durant l'AG

6 mois avant l'AG

Mail+ affichage + communication orale :

- Rappel du rôle de l'administrateur, de celui de l'associé
- Information sur l'existence de PV consultable
- Encouragement à candidater) (fin d'année lorsqu'il va y avoir des renouvellements
- Incitation à lire le rapport de révision annuelle

- Communication au-delà du strict réglementaire
- Rétrospective de l'année écoulée/points forts/ vie de l'entreprise
- Election des administrateurs et admission des nouveaux coopérateurs
- Chacun peut prendre la parole, questionner, voter (pour les associés)
- Synthèse des remontées des salariés et coopérateurs sur l'évaluation du fonctionnement de la scop faite durant l'entretien individuel tous les 2 ans
- Présentation des propositions des cellules thématiques en lien avec la stratégie de la SCOP
- Décision d'action si besoin
- Prévoir outils d'intelligence collective et liberté de parole
- Evènement convivial sur une matinée

Après l'AG

- Repas
- PV disponible pour tous

-