Plus de 2000 références

PHOTO SYLVIE MARTIN

Cambuza Drive responsable

A la fois épicerie fine et drive, Cambuza propose des produits 100 % locaux ou bio dénichés directement chez les producteurs et à la ferme.

« Partant de la logique que nous vivons dans une région fertile et nourricière, créative et vivante, nous souhaitons réunir l'ensemble des acteurs de la filière et court-circuiter les réseaux de distribution traditionnels pour offrir le choix le plus complet possible et au juste prix de ce qui se

PHOTO CAMBUZA

produit autour de nous. En créant Cambuza, nous voulons développer une alternative intelligente de consommation à dimension humaine et éthique qui favorise et valorise une économie locale, équitable et de qualité tout en facilitant la vie des personnes qui souhaitent bien se nourrir. »

Tel est le credo des trois fondateurs de Cambuza : Olivier Caire, Alain Gavaudan et Fabrice Maunier.

Dès le lancement du concept, fin 2016, celui-ci a retenu l'attention et reçu les aides financières ou en matériel du PACI, plate-forme du réseau Initiative France, de l'APAGE (Association du Parc d'Activité de Gémenos) ainsi que d'entreprises locales, comme Pébéo. Aujourd'hui le drive et la boutique, située entre Gémenos et Cuges, proposent plus de 2000 références en épicerie, produits frais, pour bébé, surgelés, sans gluten ou vegan, et droguerie.

75 % des articles proviennent de la région Paca. Les trois associés, au sein d'une SCOP, ont passé plus d'un an à sillonner les routes de Provence pour les goûter et les sélectionner. Le choix s'est fait selon deux critères. En premier lieu : la meilleure qualité au meilleur prix. Ensuite, les producteurs et fabricants qui remplissent au moins l'une des conditions suivantes : respect de l'environnement, maintien de l'emploi local, agriculture bio, commerce équitable, gestion financière responsable.

« Nous avons deux types de clients, les convaincus et les gourmets. Il a fallu du temps pour installer notre concept, mais, depuis septembre nous enregistrons une progression de nos ventes de 15 % par mois. Notre activité en ligne représente aujourd'hui 15 % de notre chiffre d'affaires, part que nous cherchons à développer ».

PHOTO CAMBUZA

Les fondateurs de Cambuza.
De g. à d : Olivier Caire, Alain Gavaudan et Fabrice Meunier

Et pour ce faire dès le printemps prochain, Cambuza va ouvrir un espace restauration et multiplier les événements : rencontre avec des producteurs, dégustations, soirées à thèmes, concerts...

Coup de cœur de la CRESS

En novembre dernier lors de la quinzième édition du mois de l'ESS, la CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire a decerné, pour la 1ère fois, trois prix à des entreprises de son ressort. Parmi les lauréats, le prix Coup de cœur a été remis à Cambuza. Ont été ainsi salués son organisation, sous forme de SCOP, la qualité de ses produits, tous bio ou artisanaux, l'utilisation de circuits cours et l'aspect novateur du projet.

Ont également été récompensés « Les Jardins de Solène », au titre de l'innovation sociale, et Ecoloc, dans la catégorie impact social.